

MUSEUM FRIEDER BURDA
BADEN - BADEN

Das Museum Frieder Burda wurde 2004 an Baden-Badens berühmter Lichtentaler Allee errichtet und befindet sich in unmittelbarer Nachbarschaft zur Staatlichen Kunsthalle, mit der es über eine gläserne Brücke verbunden ist. Der vom amerikanischen Star-Architekten Richard Meier entworfene Bau wird vielfach als „Juwel im Park“ bezeichnet und besticht durch seine offene, lichtdurchflutete Architektur, bei der räumlich klug gestaltete Sichtachsen immer wieder den Blick in den umliegenden Skulpturenpark eröffnen. Die Sammlung des Museums umfasst rund 1000 Werke moderner und zeitgenössischer Kunst mit besonderen Schwerpunkten im Bereich des deutschen Expressionismus, der westdeutschen Nachkriegsmalerei, der amerikanischen Kunst nach 1945 sowie dem Spätwerk Pablo Picassos. Mit durchschnittlich zwei bis drei Sonderausstellungen im Jahr hat sich das Haus im Laufe der letzten 20 Jahre zu einem der wichtigsten Privatmuseen Europas entwickelt und erfreut sich nicht zuletzt aufgrund seines regen Leihprogramms auch im internationalen Kontext über ein hohes Renommee.

Zum 1. Juli 2026 suchen wir in Vollzeit und unbefristet eine

Leitung Kommunikation / Presse- und Öffentlichkeitsarbeit (M/W/D)

Als **Leitung Kommunikation / Presse- und Öffentlichkeitsarbeit** (m/w/d) sind Sie direkt der Direktion unterstellt und unterstützen diese bei der Positionierung und Profilierung des Museums. Dienort ist Baden-Baden.

Ihre Aufgaben:

- Weiterentwicklung der strategischen Marketing- und Kommunikationsplanung in enger Abstimmung mit der Direktion inkl. Media- und Budgetplanung
- Konzeption und Umsetzung von Marketing- und Kommunikationskampagnen (crossmedial)
- Digitale Markenführung und kanalübergreifende Content-Strategie
- Durchführung der klassischen Presse- und Öffentlichkeitsarbeit (Verfassen, Redigieren und Versand von Pressemitteilungen, Bearbeiten von Medien- und Bildanfragen, Organisation und Moderation von Pressekonferenzen, Koordination von Presseterminen und Interviews)
- Betreuung der Pressekontakte und Ausbau des Presseverteilers
- Verfassen von Texten und Erstellung von Präsentationen für die interne und externe Kommunikation z. B. für Website, Flyer, Newsletter, Vermittlung
- Schnittstelle zu externen Dienstleistern, wie Grafikagenturen, Druckereien, Fotografen, Filmteams und Übersetzern
- Entwicklung und Betreuung von Kooperationen mit Kommunikations- und Medienpartnern
- Medienbeobachtung und -auswertung
- Auswahl und Verwaltung von Bildmaterial inkl. Recherche und Anfrage der Bildrechte
- Budgetverantwortung

Ihre Qualifikation:

- abgeschlossenes Studium im Bereich Journalismus, Medien, Kommunikation, Marketing, Kunstgeschichte oder vergleichbar
- Kenntnisse moderner und zeitgenössischer Kunst sowie nachgewiesene Erfahrungen im Kulturbereich
- Textsicherheit und Kreativität
- drei- bis fünfjährige Berufserfahrung in den oben genannten Aufgabengebieten
- fundierte Kenntnisse im Bereich der digitalen Kommunikation (CMS, Social Media)

- sehr gute Deutsch- und Englischkenntnisse in Wort und Schrift, Französischkenntnisse erwünscht
- hohe Kommunikationsfähigkeit, souveränes Auftreten, vertraut im Umgang mit Medienvertretern sowie in der Steuerung externer Dienstleister
- verantwortungsbewusste und strukturierte Arbeitsweise sowie Multitasking-Kompetenz
- sicherer Umgang mit MS Office sowie mit gängigen digitalen Tools
- Kontaktfreude und Teamfähigkeit
- Eigeninitiative und Belastbarkeit, hoher Qualitätsanspruch und Verlässlichkeit

Wir bieten:

- eine Tätigkeit in einem renommierten Umfeld und in einem Museum mit internationalen Kontakten und einer hochkarätigen Sammlung
- eine teamorientierte Mitarbeit in einem besonderen Umfeld mit positivem Betriebsklima
- eine leistungsgerechte und übertarifliche Vergütung (unter anderem Weihnachtsgeld, Urlaubsgeld) sowie weitere attraktive Sozialleistungen
- kurze Entscheidungswege und flache Hierarchien
- ein abwechslungsreiches und verantwortungsvolles Aufgabengebiet mit hoher gesellschaftlicher Akzeptanz

Bitte senden Sie Ihre Bewerbung mit den üblichen Unterlagen per E-Mail an die Stiftung Frieder Burda, Lichtentaler Allee 8 b, 76530 Baden-Baden, zu Händen von Frau Saskia Kohler, kohler@museum-frieder-burda.de. Bewerbungsschluss ist der 3. Mai 2026